



e2f58211

Videncentret: Nye vinde i Sydeuropa gavner eksporten

Videncentret for Landbrug -
Makroøkonomi

 Landbrugsavisen 11. november 2011, Økonomi, side 4

Nye regeringsledere i Sydeuropa er første skridt på vej mod økonomisk genopretning, som på sigt kan gavne eksporten, lyder det fra Videncentret.

Af Peter Jeppesen

Med nye regeringer i Italien og Grækenland er der håb for, at tilliden vender tilbage til den europæiske økonomi. Hvis det bliver fulgt op af langsigtede holdbare reformer, der kan genskabe tilliden, kan der komme gang i den europæiske vækst igen. Det vil også gavne efterspørgslen efter landbrugsvarer, lyder det fra Videncentret for Landbrug.

I denne uge meddelte såvel den græske præsident George Papandreu som Italiens premierminister, Silvio Berlusconi, at de trækker sig. Det har ifølge Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef hos Videncentret for Landbrug, fået de økonomiske markeder til at reagere positivt.

»Første skridt på vejen for at få den europæiske økonomi tilbage på sporet er at få nye regeringsledere i de to lande, fordi de finansielle markeder har mistet tilliden til dem, og at de derfor står i vejen for en holdbar løsning,« siger han.

Dermed er den første forhindring for fornyet håb om økonomisk bedring i Europa i 2012 ryddet af vejen, men Klaus Kaiser understreger, at den sydeuropæiske økonomi fortsat er alvorlig.

På kort sigt har der også været en positiv effekt for landbruget, at der har været usikkerhed i euro-zonen, fordi det har holdt renten nede.

»Krisen i Sydeuropa har betydet, at renten er forblevet lav frem til refinansieringen af de korte realkreditlån. Dermed får landbruget formentlig endnu et år med historisk lave renter,« siger Klaus Kaiser.

Alt materiale i Infomedias er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedias uden særlig og skriftlig aftale med Infomedias. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedias skal aftales skriftligt med Infomedias.